



Zahlen, Fakten und Hintergründe zum „Trend“
im deutschsprachigen Raum

Faszination Bollywood

Autorin: Birgit Pestal
Tectum Verlag Marburg 2007
ISBN 978-3-8288-9315-3
Bestellungen: www.tectum-verlag.de

Ziel des Buches ist es, mithilfe quantitativer Daten, Zahlen und Hintergrundinformationen die Faszination Bollywoods in Österreich, der Schweiz und Deutschland zu porträtieren. Die Fragestellungen sind umfassend, reichen vom Erforschen des Bekanntheitsgrades Bollywoods im deutschsprachigen Raum, hin zur Dokumentation der Prozesse, die zu einer verstärkten Wahrnehmung des indischen Filmgenres geführt haben. Um die Dynamik dieses Themenfeldes besser darzustellen, gewährt dieses Buch ebenfalls einen Einblick in die Veränderungen der indischen Unterhaltungsindustrie im Lichte der immer stärker voranschreitenden Globalisierungswelle gewähren.

Jede Menge statistisch ausgewertete Daten über die Zusammensetzung und Präferenzen des deutschsprachigen Bollywoodpublikums bereichern die Lektüre in Form von Tabellen und narrativen Beschreibungen, die im leicht-lockeren Stil nebst einfallsreich gewählten Überschriften, Zitaten und (vielleicht an mancher Stelle zu vielen) Quellenangaben das Leserinteresse wecken. So erfahren wir etwa in der detailreichen Einleitung nicht nur von der spannenden Geschichte des indischen Films, sondern auch von den vergleichsweise engen Beziehungen der Bollywoodindustrie mit der Schweiz, Deutschland und Österreich. Wussten sie z.B., dass, obwohl Österreich in Sachen Bollywood von der Autorin als „Entwicklungsland“ bezeichnet wird, die Tiroler Berglandschaft anscheinend die perfekte Kulisse für den Dreh dieser farbenprächtigen, durchaus melodramatischen, stimmungsvollen Bollywoodfilme bietet?

In den darauf folgenden Kapiteln illustriert die Autorin mit aufschlussreichem Hintergrundmaterial, dass Bollywood heute längst keine flüchtige Modeerscheinung mehr darstellt; so wird fast nebenbei erwähnt, dass Bollywood weltweit auf eine Milliarde mehr ZuseherInnen vorweisen kann als Hollywood!

Die lesenswerten Schlussbetrachtungen spannen den resümierenden Bogen und stellen klar die Forschungserkenntnisse in den Mittelpunkt: Im deutschsprachigen Raum ist das Potenzial Bollywoods bemerkenswert, nicht nur hinsichtlich der Reichweiten von Film- ausstrahlungen, sondern auch in Bezug auf Bollywood als Lifestyle-Phänomen. Auf das westliche Publikum scheinen das visuelle Arrangement, die Musik, Farbenpracht und Stimmung eine besonders starke Anziehungskraft auszuüben. Auch ist ein gewisses Konkurrenzpotenzial zwischen Bolly- und Hollywood nachvollziehbar. Es entstehen hybride Formen der indischen Unterhaltungsindustrie, ganz im Zeichen der ökonomischen und kulturellen Globalisierungstendenzen des 21. Jahrhunderts.

Sowohl eine Pflichtlektüre für die bereits bestehende Bollywood-Fangemeinde, als auch für diejenigen, die Bollywood fälschlicherweise als unbedeutenden Ableger Hollywoods betrachtet haben, ist dieses kenntnisreiche Buch absolut empfehlenswert. ■

rezensiert von **Lisa Ringhofer**

digiDruck.at
Ihr zuverlässiger Partner in Sachen Druck!

XXL
... denn Größe beeindruckt!
Auf verschiedensten Materialien bis zu einer Breite von 135 cm.
- Vinylplanen / Leinen / Canvas
- Selbstklebefolie
- FotoGlossy 170g
- Outdoorplakatpapier

... von der Visitenkarte bis zum Plakat!

digiDruck die KÖPIE.at
mehr Service bessere Preise